

2050年脱炭素かわさきに向けた取り組みと提案のたたき台 <消費>

2021.8.18

構成：1. 取り組みの柱

1-1) 推進したい取り組み

a. 具体的な行動変容・行政施策・企業への提案等

(注1) 黒字は市民議論で出てきたアイデア。青字は専門的立場からみた追加アイデア。

(注2) どうすれば環境に関心の少ない人も巻き込めるか、取り残される人がいないか、行政施策を考える時、次の3つの視点から考えると多様なアイデアがわいてきます。

- ① 情動的施策（教育・イベント・SNSなど情報発信、情報公開、商品へのラベリング等）
- ② 経済的施策（補助金、税の優遇、CO₂排出への課税、脱炭素行動が得をする社会システムの導入）
 - * 補助や税の優遇には何らかの財源（例えば、税）を必要とします。
- ③ 規制的施策（ルール作り、ルール違反に対する制裁）

1. 大量生産・大量消費に根ざした社会の見直し

1-1) 適量生産・適量消費、モノを大切に使う環境整備

- a. 企業は、寿命の長い製品の製造、アフターケアビジネスの拡充を図る
- b. 川崎市は、リサイクルショップ、シェアリングサービスの拡充を支援する
- c. 会社、学校、公共施設等は、デジタル化、ペーパーレス化を推進する

※参考：川崎市エコショップ制度

<https://www.city.kawasaki.jp/kurashi/category/24-1-23-2-9-0-0-0-0-0-0.html>

1-2) CO₂排出の少ない製品や販売方法の普及

- d. CO₂排出の少ない、又は環境配慮を行っている商品・サービスを積極的に販売する店舗を評価し、推奨する
- e. カーボンゼロ自販機の開発と代替の促進（2030年までにCO₂排出量の半減？）

2. 資源循環と廃棄物排出ゼロへの挑戦

2-1) もっとリサイクルを推進し、ごみの廃棄を削減する

- a.川崎市は、市民の分別行動の徹底が経済的に有利になる仕組みを導入する（ゴミ袋の有料化と捨てるゴミ袋と資源ゴミ袋の料金の差別化）
- b.川崎市および企業は、おむつのリサイクルを進める（おむつ専用ゴミ回収ボックスの設置、おむつ専用ゴミ袋の配布、再商品化）
- c.小売業界や外食産業は、量り売りや、マイボトル、マイカップを使った飲料販売、リユース容器の活用を推進する

2-2) 脱プラスチックを促進する

- d.川崎市および企業は、プラスチックごみの一括回収・資源化を実施する
- e.川崎市と企業は、プラスチックの水平リサイクルの研究開発を促進し社会に定着するための仕組みづくりを推進する
- f.川崎市は、使い捨てプラスチック削減のための規制措置を導入する
- g.川崎市のグリーン購入基準に、再生プラスチック使用率の要件を取り入れる

3. 持続可能で健康的な食のライフスタイルの推進

3-1) 食品ロスを出さない

- a.川崎市は、食品ロスの量を毎年把握して公表し、2030年まで半減させる
- b.川崎市と市民は、形が悪い野菜や賞味期限が迫っている訳あり食品を活用したスーパー、レストランを推奨し、活用する
- c.川崎市と市民は、生ごみコンポストとたい肥の受け入れ拠点を一層充実させる
- d.賞味期限前の食品の社会的弱者を支援する団体等への寄付、フードドライブの利用を促進する

※川崎市の生ごみの減量化・資源化

<https://www.city.kawasaki.jp/kurashi/category/24-1-23-2-3-0-0-0-0-0.html>

※参考：川崎市のフードドライブ

<https://www.city.kawasaki.jp/kurashi/category/24-1-23-2-3-12-0-0-0-0.html>

3-2) CO₂排出の少ない健康な食を推進する

e.地産地消、旬産旬消、菜食を促すスーパー、レストランの拡充

f.食生活 CO₂ 早見アプリの開発・普及

g.川崎市は、大消費地川崎における食の供給拠点である農業・農地を積極的に保全する

※参考：川崎の農業

<https://www.city.kawasaki.jp/kurashi/category/32-12-0-0-0-0-0-0-0-0.html>

4. 横断的な取り組み、その他

4-1) 消費行動の変容を促す環境学習・普及啓発を推進する

a.無駄な製品の購入を控え、修理やシェアリングの実践、脱使い捨て文化、食品ロス削減などを促す消費者教育・食育の推進

4-2) 消費行動の変容のための取り組みの輪を広げる

b.市民の経験交流

c.生産者、流通事業者、消費者の交流の場の創設

※参考：川崎市地球温暖化防止活動推進センター

<https://www.cckawasaki.jp/kwccca/index.html>