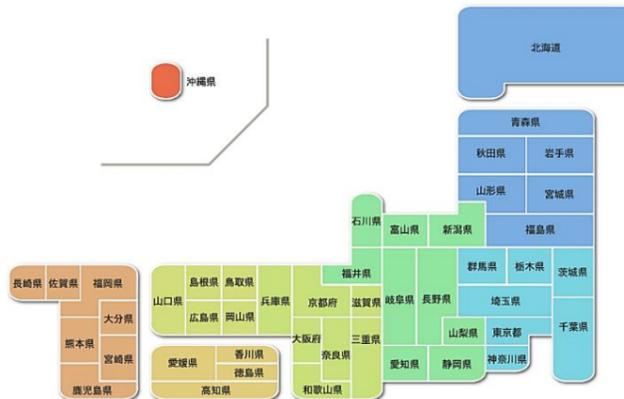


うちエコ診断のお申込



WEBからのお申込はここにアクセス
<http://www.uchieco-shindan.jp/jushin/choice.php>

- ①「神奈川県」をクリック
- ②「川崎市地球温暖化防止活動推進センター」の受診を申し込む をクリック
- ③選択された診断実施機関を確認し申込フォームに入力
- ④申込完了



うちエコ診断



ご家庭の省エネアドバイス

診断
無料!

うちエコ診断ってなに?

専用の「うちエコ診断」ソフトを使って年間の光熱費や家電の使い方などの情報をもとに無理なくできるCO₂削減・省エネ対策をご提案します! (所要時間 約50分)



環境に
やさしい!



お財布にも
やさしい!

ライフスタイルの
見直しを!



キリトリ

うちエコ診断受診申込書

下記の「うちエコ診断事業に関する注意事項」をご確認いただいた上、□にチェックをつけていただき、氏名、連絡先をご記入いただきますようお願いいたします。

確認しました (必須)

ふりがな		年 代	世帯人数
氏 名		歳代	人
住 所	〒		
電 話		FAX	
メール	ご希望の診断方法 いづれかに○をつけてください 訪問・窓口 ※団体にてお申し込みの場合は、 別途ご相談ください。		
希望日	① 月 日	② 月 日	③ 月 日

「うちエコ診断事業に関する注意事項」

本事業で収集するすべての個人情報の取扱いにあたり、個人情報の保護に関する法令を遵守し、以下に掲げる目的においてのみ使用いたします。また、各種データ分析の結果を公表する際には、個人を特定できないようにした上で公表します。また、収集した個人情報については、本事業の業務委託先以外に開示・提供することはありません。

- (1) うちエコ診断事業における個人情報の取り扱いについて
 - ①うちエコ診断実施に伴う連絡調整業務
 - ②うちエコ診断の事前調査業務
 - ③うちエコ診断の診断実施業務、
 - ④うちエコ診断の事後調査業務
 - ⑤うちエコ診断結果及び効果検証のための各種データ分析業務
- (2) 特定商品等の紹介について
うちエコ診断では、特定商品の紹介等を行いません。ただし、受診される方からの依頼があった場合に限り、紹介等をさせていただきますことがあります。

<お申込み・お問合せ>

川崎市地球温暖化防止活動推進センター
 〒213-0001
 川崎市高津区溝口1-4-1 高津市民館内(ノクティ2-11F)
 TEL:044-813-1313 FAX:044-330-0319
 URL: <http://www.cckawasaki.jp/kwccca/>
 E-mail: office@kwccca.com



うちエコ診断は
 NHK「あさいち」
 (H26/6放送)
 生活情報誌「ESSE」
 (H26/10月号)
 日本テレビ系
 「世界で一番受けたい授業」
 (H27/1放送)
 できとりあげられました。

うちエコ診断の流れ



- うちエコ診断の4つのお得**
- * ご家庭に合わせたオーダーメイドのエコ対策を提案します
 - * 環境省認定の「うちエコ診断士」が対面で診断を行います
 - * 専用ソフトを用いて一目でお得が分かるご説明をします
 - * 具体的なCO₂削減情報を提供します



事前アンケートをもとに、診断開始！



まずは、現在の順位が出てきます。
90位です… ちょっとショック！



目標を決めます。
「ちょいエコ」に挑戦してみます！



アドバイスを受けながら、出来そうな項目を選んでみました。通勤を車から自転車に変えてみたら、目標達成！
・・・そして、何と13位になりました。



うちエコ診断により提案させていただいた各家庭の対策案は、診断結果としてご提供いたしますので、ご家庭での省CO₂、省エネ対策にご活用下さい。

① 申込
WEB・FAX・郵送でお申込

裏面「受診申込書」に必要事項を記入の上、FAXまたは郵送でお送りください。もしくはWEBよりお申込下さい。



② 事前調査
事前調査票を記入しWEB登録又は郵送

各家庭の家族構成や光熱費などの情報をお伺いする「事前調査票」にお答えください。また、お電話、メールにて診断日の調整をさせていただきます。

③ 受診
訪問又は窓口で診断

各ご家庭（訪問診断）もしくは当センター（窓口診断）にて、環境省認定の「うちエコ診断士」が診断ソフトを用いて診断します。（約50分程度）

④ 事後調査
約2ヶ月後実施状況のアンケートに回答

受診約2か月後にお送りする実施状況をお伺いする「事後調査票」にご協力ください。（約2、3分程度）

その他の場所で診断をご希望の方はご相談ください