

2008 年 9 月 29 日
NPO 法人アクト川崎

「エコちゃんずカード」のモデル事業の実施について

1. 主旨

多様な事業者と市民が参加し「エコちゃんずカード」を通じて、家庭におけるエコライフを推進する。 消費者：省エネの実践 事業者：省エネ商品の普及

2. 主催他

主催 NPO 法人アクト川崎
協賛 かわさき地球温暖化対策推進協議会
協力 川崎市

この事業は、独立行政法人環境再生保全機構地球環境基金部の助成によるものです。

3. 参加店

1) 家電販売店

イ. 株式会社ヨドバシカメラ マルチメディア 川崎ルフロン
川崎市川崎区日進町 1-11 044-223-1010
ロ. 株式会社ベスト電器・溝の口長崎屋店
川崎市高津区溝の口 1-13-5 044-829-6661

2) 川崎市菓子協議会青年部有志

イ. 桔梗屋 川崎市中原区新丸子 754 044-722-2755
ロ. 水月堂 川崎市中原区上小田中 2-17-5 044-766-4460
ハ. 新岩城 川崎市幸区幸町 1-1 044-522-2721

4. 実施期間

平成 20 年 10 月 1 日～11 月 30 日

5. 「エコちゃんずカード」の概要 チラシ 参照

買物に来店した市民の中で「エコちゃんずカード」の運動に参加を希望し、エコライフの実践（3 回）をした方には記念品またはクーポン券を提供する。

*家電販売店 1 回目 エコライフチャレンジ宣言
2 回目 省エネ(電気)チェックリスト
3 回目 電気使用量

*菓子舗 1回目 エコライフチャレンジ宣言
 2回目・3回目 簡易包装

6. 「エコちゃんずカード」の期待する効果

消費者においては、地球温暖化に配慮した生活を実践するためのきっかけを提供することが出来る。

また、販売店においては、地球温暖化に取り組むことで、店舗イメージのアップを図るとともに、複数回の来店に機会をつくることが出来るなどの効果が期待できる。